

ヘアサロンからお客様へ伝えたいコト、本当に伝わっていますか？

売上げ  
劇的アップの  
特效薬！

# コトPOPの 書き方セミナー

何をどう書けばいい？疑問と不安にお応えします！



## カリキュラム

- コトPOPって何？
- お客様心理とコトPOP
- 繁盛店を作り出す  
ゴールデンサイクル
- コトPOPの基本原則
- コトPOPを作る3つのポイント
- POP文字の書き方
- レイアウト/配色
- 「コトPOP」作成—講評

## 「モノ」ではなく、「コト」を売る時代だ！

・・・POPを書いているのに売れない！と悩んでいる方はいませんか？  
また商品の特長や機能を書いても売れないのは「なぜ？」と思っている人はいませんか？それは、あなたの書いているPOPがパッケージを読めばわかる「モノPOP」だからです！「コトPOP」とは「お客様の感情を引き出しことに特化したPOP」のことです。本セミナーでは売れる「コトPOP」の書き方を、事例を交えながら解説&伝授します。



講師：山口茂デザイン事務所 代表 山口 茂

神奈川県生まれ 文化服装学院ディスプレイ科卒。  
1974年(株)新星堂入社 宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP制作とショップの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャダイジング、POP、ディスプレイの指導にあたる。1985年労働省認定・POP広告クリエイター技能審査試験中央委員。現在も中央委員として活動。2002年日本で初めての、FOMAを使ったマーケティング、マーチャダイジング、POPの研修をスタート。

## 実践形式でわかりやすい!!

- ◎ 日 程 … 平成23年 **11月28日(月)**
- ◎ 時 間 … 13:00~16:00
- ◎ 会 場 … 日理株式会社 2階 テクニカルセンター (裏面地図参照)
- ◎ 会 費 … **¥2,000** ※会費は当日会場にてお支払い下さい。
- ◎ 定 員 … **30名**

☆ ニチリホームページ ☆  
他セミナー情報も併せてご覧下さい!



<http://www.nichiri.com>

☆ お申込先 ☆ 日理 代理店 (口東) 面式手ホテ出き井坊口北只し※  
(※必ず事前にお申込み下さい。お申込みがないと、受講できない場合がございます。)

☆ お問合せ ☆ 日理株式会社 推販課 TEL 03 (3803) 1216

11月28日 コトPOPの書き方セミナー 参加申込書 (会費¥2,000)

サロン様名	ご氏名
ご住所	ディーラー名
TEL ( )	